

Presseinformation

1. Juni 2012

Der IdeenPark 2012: Mehr als 500 kostenlose Technik-Workshops für Kinder und Jugendliche

Ab heute online anmelden.

Junge Menschen wachsen in einer hoch technisierten Welt auf. Dennoch wissen sie immer seltener, wie technische Geräte eigentlich funktionieren und konstruiert werden. Der IdeenPark in Essen bietet im Sommer mehr als 500 kostenlose Technik-Workshops, bei denen Kinder und Jugendliche von 6 bis 20 Jahren zum Jungingenieurin oder zum Jungforscher werden. Ab sofort kann man sich über diese und weitere Workshops unter www.ideenpark.de informieren und anmelden.

Der IdeenPark, das Gipfeltreffen für Technik und Bildung in Essen, bietet vom 11. bis 23. August zweimal täglich je 20 Technik-Workshops kostenlos für Schülerinnen und Schüler verschiedener Altersklassen an. Organisiert wird die IdeenWerkstatt im Rahmen der Gemeinschaftsoffensive Zukunft durch Innovation.NRW unter Beteiligung vieler Technik-Zentren, Schulen und Schülerlabore aus ganz Nordrhein-Westfalen. Die Mitmach-Programme stehen unter dem Motto „Technik in deiner Stadt“. Sie bieten ein buntes und vielfältiges Themenspektrum. Arbeit, Energie, Freizeit, Gesundheit, Verkehr und Wohnen – die unterschiedlichsten Lebensbereiche werden abgedeckt. Wie gelangt der Strom in die Steckdose, wie bekommt man Licht ins Haus? Wie erzeugt man emissionsfrei Energie nur mit Hilfe von Wind und Sonne? Kinder lernen mit Lego WeDO den Umgang und das Prinzip der Robotik oder bauen einen Strandbuggy. Jugendliche erforschen Planeten, konstruieren Brücken, bringen Robotern das Laufen bei und lernen den eigenen Körper kennen. All dies ist für insgesamt etwa 8.000 Interessierte im Alter von 6 bis 20 Jahren in mehr als 500 Workshops möglich.

Die Moderation der Workshops übernehmen Studierende, Auszubildende oder Schülerinnen und Schüler der gymnasialen Oberstufe. Sie geben ihr Wissen weiter und stellen generationsübergreifendes Lernen sicher – einer der Kerngedanken des IdeenParks.

Etwa eine halbe Million Menschen besuchten insgesamt die IdeenParks in Gelsenkirchen 2004, in Hannover 2006 und in Stuttgart 2008. Für 2012 rechnet ThyssenKrupp mit mehreren hunderttausend Besuchern. Die Veranstaltung findet in der Messe Essen statt. Der IdeenPark will Menschen für Technik und Innovationen

begeistern, technische Kreativität fördern und die Bedeutung technischer Neuerungen für die Zukunft erlebbar machen. Hintergrund: Die Weltbevölkerung wächst, das Klima verändert sich, der Rohstoffverbrauch nimmt zu, und die Ressourcen werden knapper. Nur verantwortungsvolle und gut ausgebildete Menschen werden in der Lage sein, diese Aufgaben zu bewältigen. Hier sieht sich ThyssenKrupp als Technologiekonzern in der Verantwortung.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.ideenpark.de

Ansprechpartner:

Cosima Rauner
Corporate Communications
Telefon +49 (0)201 844-553249
Telefax +49 (0)201 8456-553249
E-Mail: cosima.rauner@thyssenkrupp.com
www.thyssenkrupp.com